

Już od początku projektu partnerzy przemysłowi dostarczali swoim partnerom akademickim informacji o istniejących u nich kursach z zakresu lean manufacturing. Podczas trwania całego projektu przekazywali swoje uwagi dotyczące opracowanych materiałów i dostarczali praktycznych przykładów z firm. Aktualnie wykorzystują opracowane materiały do szkolenia swoich pracowników z zakresu lean manufacturing. Projekt Erasmus stworzył sieć powiązań pomiędzy partnerami akademickimi a ciągle rosnącą liczbą przedsiębiorstw.



#### Strona internetowa projektu

<http://www.leanlearningacademy.eu/>

będzie wykorzystywana do wymiany doświadczeń pomiędzy partnerami.

#### Informacje kontaktowe:



KaHo Sint-Lieven  
Technologiecampus Gent  
Gebroeders Desmetstraat 1  
9000 Gent  
Telefon: +0032 (0)9/265 86 10  
Strona www: <http://www.kahosl.be>

#### Koordinator projektu:

Ignace Martens  
[ignace.martens@kahosl.be](mailto:ignace.martens@kahosl.be)

#### Menadżer projektu:

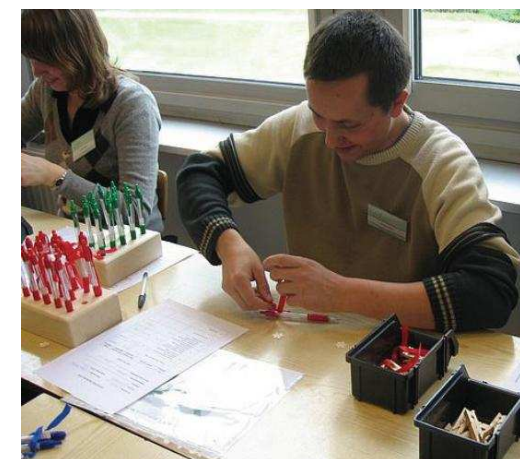
Willem vanden Berg  
[Willem.vandenberg@kahosl.be](mailto:Willem.vandenberg@kahosl.be)

#### Administrator strony www:

Carlo Van den Bunder  
[Carlo.vandenbunder@kahosl.be](mailto:Carlo.vandenbunder@kahosl.be)

#### Strona www projektu:

<http://www.leanlearningacademy.eu/>



## Lean Learning Academy

*Innowacyjna koncepcja uczenia*



#### Dane identyfikacyjne projektu:

- Project Erasmus-LLP
- działanie: 'Multilateral Projects'
- poddziałanie: 'Co-operation between Universities and Enterprises'
- nazwa projektu: 'Lean Learning Academies'
- ref: 503663-LLP-1-2009-1-BE-ERASMUS-ECUE



## Partnerzy projektu:

	Academic partners	Company partners
		
		
		
		
		
		

Projekt był realizowany we współpracy ekspertów z 5 uniwersytetów europejskich wspieranych przez firmy z tych krajów. EURASHE (European Association of Higher Education Institutes) pomaga rozpowszechnić rezultaty projektu wśród szerokiej sieci swoich członków.

## Bieżące problemy:

- Dla firm: spadająca marża zysku z powodu kryzysu ekonomicznego i globalnej konkurencji,
- Dla szkół wyższych: zbyt małe korzyści ze studiów, zbyt mało zmotywowanych studentów, możliwa do poprawy zdolność studentów do znalezienia pracy.

## Cele projektu:

- zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw,
- wzmocnienie zdolności studentów, absolwentów, pracowników i menedżerów do znalezienia pracy,
- uatrakcyjnienie programów nauczania inżynierów,
- zwiększenie korzyści ze studiowania w obszarze Nauki i Technologii.

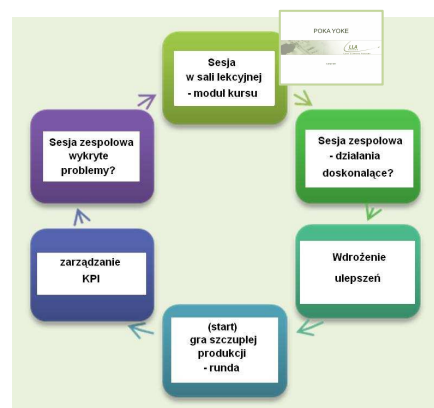
## Efekty projektu:

Partnerzy akademicy wspólnie opracowali nowoczesny program szkolenia w zakresie szczupłej produkcji (lean manufacturing) zawierający grę symulującą szczupłą produkcję i 16 modułów kursu on-line o różnej tematyce. Partnerzy przemysłowi dzielili się z partnerami akademickimi swoim doświadczeniem oraz dostarczali im np. informacji o praktycznych przykładach ze swoich firm. Każdy partner akademicki poza tym opracował część programu szkolenia i umieścił go w sekcji dostępnej tylko dla Partnerów Projektu ('Partners Only' section) na stronie internetowej projektu

<http://www.leanlearningacademy.eu/>

Od zakończenia projektu, we wrześniu 2011 roku jego wyniki są dostępne w językach: angielskim, niemieckim, polskim, szwedzkim, rumuńskim i portugalskim. Wszyscy partnerzy akademicy projektu zgodzili się wdrożyć wspomniane programy szkoleniowe do swoich programów studiów inżynierskich i zarezerwowali w tym celu dedykowane pomieszczenie.

## Innowacyjna koncepcja dydaktyczna:



W innowacyjnej koncepcji dydaktycznej rundy gry szczupłej produkcji są naprzemienne z krótkimi kursami o tematyce dotyczącej lean.

Program szkolenia dąży także do rozwoju sposobu myślenia według zasad lean. Oznacza to, że popiera się zachowanie uczestników szkoleń odpowiadające zasadom lean. Do programu szkolenia wdrożone są surowe reguły, aby szkolić właściwą postawę lean.

## Jakość programu szkoleniowego:

Od początku projektu intencją partnerów było opracowanie nowoczesnego programu szkoleniowego z zakresu lean management. Aby osiągnąć ten cel podjęto następujące działania:

### • Spotkania

W czasie trwania projektu zrealizowano 8 krajowych i 5 międzynarodowych spotkań, aby przedyskutować postęp w realizacji projektu oraz ocenić jakość opracowań przygotowanych przez partnerów.

### • Zewnętrzny oceniający:

Niezależny zewnętrzny oceniający z firmy Amelior monitorował jakość wyników projektu i postępy w realizacji projektu. Przedstawiał swoje uwagi do opublikowanych wyników projektu oraz sugestie dotyczące możliwych udoskonaleń..

### • Grupy rezonansowe:

Wszystkich 5 partnerów akademickich stworzyło swoje własne grupy rezonansowe z co najmniej 10 osób ze szkół wyższych i przedsiębiorstw. Aby zwiększyć znaczenie i jakość wyników projektu, co najmniej trzy razy w trakcie trwania projektu, członkowie grupy rezonansowej dostarczali swoich uwag na temat materiałów opracowanych przez partnerów akademickich.

### • Kooperacja z przedsiębiorstwami

Unikatowym aspektem projektu jest zrównoważona kooperacja pomiędzy szkołami wyższymi i przedsiębiorstwami.