

## REGULAMIN KONKURSU

### Nowe hasło reklamowe dla Akademickiego Radia Centrum 89.0 FM Rzeszów

#### I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem niniejszego konkursu na nowe hasło reklamowe dla Akademickiego Radia Centrum 89.0 FM (dalej: **Konkurs**) jest Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Powstańców Warszawy 12, NIP: 8130266999, REGON: 000001749 (dalej: **Organizator**).
2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem fanpage Politechniki Rzeszowskiej na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/oficjalnypolitechnikarzeszowska>.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, popierany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
5. Konkurs trwać będzie od 15.04.2021 r. do 29.04.2021 r. do godz. 23:59.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Ponadto Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w niniejszym Regulaminie zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

#### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca zweryfikowane konto w serwisie Facebook, zamieszkała na terytorium Polski (dalej: **Uczestnik**).
2. Zadaniem konkursowym jest stworzenie i umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora propozycji kreatywnego, oryginalnego, unikatowego oraz ciekawego hasła reklamowego dla Akademickiego Radia Centrum 89.0 FM (dalej: **Zadanie konkursowe**).
3. Rozwiązanie Zadania konkursowego:
  - a. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego,
  - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, niż Organizator,
  - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
4. Rozwiązanie Zadania konkursowego niespełniające wymagań, określonych w ust. 3 nie będzie brane pod uwagę w Konkursie.

5. Uczestnik może wziąć udziału w Konkursie więcej, niż jeden raz. Propozycje zadania konkursowego powinny być umieszczone w osobnych komentarzach.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
7. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia żądań, o których mowa w ust. 6 może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### III. Nagrody w Konkursie.

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w postaci zestawu gadżetów z logo Politechniki Rzeszowskiej, w którym znajdzie się: kubek, zeszyt, przestonka na kamerę internetową, opaska odbłaskowa, okulary przeciwsłoneczne, ekotorba, zestaw do pisania (długopis i pióro kulkowe).
2. Nagrodą za uzyskanie wyróżnienia w konkursie będzie zestaw gadżetów z logo Politechniki Rzeszowskiej, w którym znajdzie się: kubek, zeszyt, przestonka na kamerę internetową, opaska odbłaskowa.
3. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa w składzie 5 członków, wybrana przez Organizatora (dalej: **Komisja konkursowa**). Komisja konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści rozwiązanie Zadania konkursowego.
4. Komisja konkursowa po zakończeniu Konkursu w terminie do 7 dni wyłoni 1 zwycięzcę – autora najciekawszego (zdaniem Komisji konkursowej) rozwiązania Zadania konkursowego. Regulamin konkursu dopuszcza możliwość przyznania dwóch wyróżnień rozwiązania Zadania konkursowego.
5. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
6. Decyzja Komisji konkursowej o wyłonieniu zwycięzców oraz przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. W przypadku, gdy uczestnicy zamieszczą identyczne rozwiązanie Zadania konkursowego, które zostanie wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na fanpage Politechniki Rzeszowskiej na Facebooku.
8. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany w przeciągu 7 dni od ogłoszenia wyników napisać wiadomość prywatną z informacją o jego wygranej w konkursie na fanpage Politechniki Rzeszowskiej na portalu społecznościowym Facebook znajdujący się pod adresem:  
<https://www.facebook.com/oficjalnypolitechnikarzeszowska>.
9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 20.05.2021 r.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

11. Niezgłoszenie się przez Uczestnika po odbiór nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 9, upoważnia Organizatora do wykluczenia tego Uczestnika z Konkursu, co powoduje, że nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
12. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

#### **IV. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 27.05.2021 roku (decyduje data wpływu do Organizatora).
2. Reklamacje dostarczone po dniu, o którym mowa w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
  - b. adres email Uczestnika,
  - c. wskazanie przyczyny reklamacji
  - d. uzasadnienie reklamacji
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
6. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji lub też telefonicznie, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **V. Przetwarzanie danych osobowych.**

1. Klauzula informacyjna RODO dla osób odwiedzających fanpage Politechniki Rzeszowskiej na portalu społecznościowym Facebook:  
<https://iodo.prz.edu.pl/rodo/obowiazek-informacyjny-odwiedzajacy-fanpage-prz-na-portalu-spolesnosciowym-facebook>

#### **VI. Postanowienia końcowe.**

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory jego autorstwa nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej <https://w.prz.edu.pl/konkurs-radia-centrum>, a także w siedzibie Organizatora.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na

pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.

6. O zmianie regulaminu w trakcie trwania Konkursu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem fanpage Politechniki Rzeszowskiej.